

29 de mayo de 2024
Resultados Laboratorio de Innovación
sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Realizamos nuestro primer Laboratorio de Innovación como un ejercicio de participación ciudadana, de colaboración e Innovación para recoger ideas que se implementen en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-1. El proceso de colaboración e innovación es entendido como la oportunidad para dar soluciones a problemáticas o preguntas que impactan a los grupos de valor de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía.

Convocatoria con el reto.

En este caso se partió de las preguntas orientadoras: ¿Cómo te imaginas nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y cómo la realizarías para llegar a la mayor cantidad de personas posibles de una forma amena?

El ejercicio de construcción colectiva recogió las voces de 17 beneficiarios de diferentes lugares de Antioquia a través de unas premisas básicas. Estas fueron las conclusiones que se sacaron durante el espacio.



Cantidad de personas

- Para llegar a la mayor cantidad de personas posible hay que hacer **transmisión virtual** a través de las redes sociales institucionales y las redes sociales de la Gobernación de Antioquia.
- Generar un **enlace de inscripción** y difundir por diferentes medios incluidos los grupos de WhatsApp que se tienen con los beneficiarios. Invitar al evento presencial 100 personas.
- **Confirmar asistencia** vía telefónica
- Que la asistencia a la Audiencia Pública **cuenta como taller de acompañamiento** para los beneficiarios
- Hacer un **video de invitación** que incluya experiencias de los estudiantes. Estará orientado por los estudiantes del equipo 3.

Actores claves- Invitados

- El Gobernador de Antioquia

- Representantes de las administraciones municipales (alcaldes o secretarios de educación)
- Personal de la Corporación
- Rectores y estudiantes de las instituciones educativas y estudiantes de las IES
- Tutores

Espacio y tiempo propuestos.

El espacio debe ser un **auditorio iluminado** que cumpla con las condiciones para recibir personas con movilidad reducida.

El tiempo de duración de la rendición debería ser de máximo una hora y media.

Metodología

- Contexto sobre lo que hace la Corporación en el Departamento
- Tener beneficiarios por cada uno de los proyectos para que compartan su experiencia
- Generar un QR con preguntas tipo concurso (durante el evento) para que la audiencia pueda responderlas. Premiar a quienes respondan la mayor cantidad de preguntas correctas en el menor tiempo posible
- Presentar la audiencia pública con resultados por proyectos
- Tener una barra de progreso para mirar los avances de los indicadores (más fácil de entender las cifras)
- Generar un documento digital previo con los datos de la Rendición y compartirlo con los asistentes
- Hacer la presentación tipo conversatorio con control del tiempo pero que se permita la interacción de las personas

Recursos humanos y económicos

- Considerar un orador carismático para moderar el evento
- Transmisión por Streaming
- Intérpretes
- Personal logístico
- Espacio
- Premio para el concurso
- Refrigerios

Adicionales

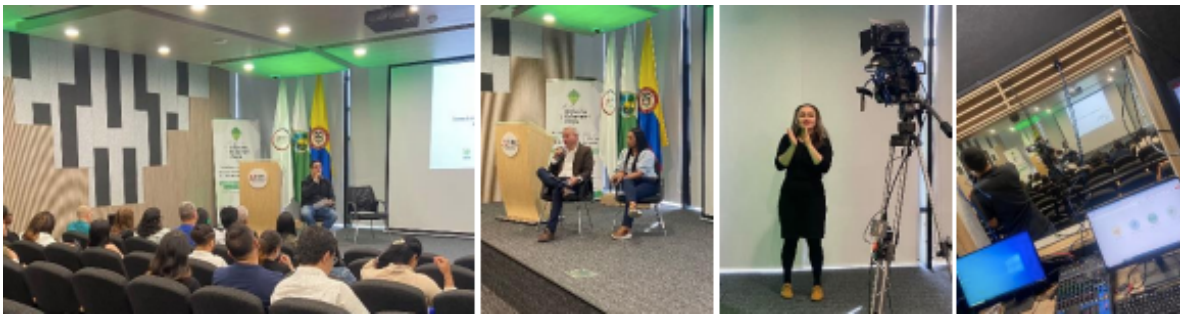
Todos coinciden en entregar refrigerios; como recomendación, por la duración del evento, se sugiere entregar unas galletas de mantequilla o uno porquercitos para cada persona.

Percepciones finales

De esa actividad los estudiantes rescatan la importancia de **construir juntos** y reconocen las implicaciones de planear un evento (los pro y contras).

Las diferentes observaciones anteriormente mencionadas, fueron tenidas en cuenta y aplicadas en su gran mayoría como lo sugieren en el laboratorio realizado. Dichas observaciones se aplicaron de la siguiente manera:

- Se realizó convocatoria vía telefónica y a través de las redes sociales.
- Se compartió el formulario de inscripción por medio de las redes sociales y página web de la entidad.
- Se transmitió la rendición de cuentas, vía Teams, a través de un enlace que se compartió minutos previos al inicio del acto de rendición.
- A los beneficiarios asistentes se les valió como actividad de acompañamiento la asistencia al evento presencial de rendición de cuentas.
- Se realizó video de apertura e invitación a la Semana de la Transparencia, con el Secretario de Educación de Antioquia y empleados de la Corporación.
- Se contó con un espacio que cumplía con las condiciones técnicas y necesarias para el buen desarrollo del evento.
- El tiempo de duración de la rendición de cuentas estuvo cerca al sugerido.
- Se generó un QR para la calificación de la actividad entre los asistentes.
- Se contó con intérprete de señas durante la rendición.



Te invitamos a conocer nuestra audiencia de rendición de cuentas 2024-1 en:
<https://www.corporaciongilbertocheverri.gov.co/rendicion-cuentas/>